

# REGULAMIN SZKOŁY ON-LINE

## STYLEWATCH ACADEMY

OBOWIĄZUJĄCY OD DNIA 01.10.2022 r.

Spis treści:

1. Definicje
2. Dane kontaktowe
3. Postanowienia ogólne
4. Wymagania techniczne
5. Materiały dydaktyczne
6. Ceny i sposoby płatności
7. Miejsce i sposób składania reklamacji oraz procedura rozpatrywania
8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, dostęp do procedur
9. Dane osobowe
10. Postanowienia końcowe i załączniki

### 1. Definicje

**Prowadząca/Sprzedająca** - STYLEWATCH ACADEMY SYLWIA ANTOSZKIEWICZ, posiadająca: adres miejsca wykonywania działalności i adres do doręczeń: 00-225 Warszawa ul. Zakroczymska 13/8, NIP: 524-221-79-12, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, wpisana do Rejestru Instytucji Szkoleniowych pod numerem ewidencyjnym: 2.14/00120/2023, posługująca się dla potrzeb kontaktów z Uczennicami adresem elektronicznym: hello@insideyourstyle.pl i numerem telefonu: +48-606-737-580.

**Publikacja elektroniczna** - publikacja oferowana w postaci elektronicznej bez względu na rodzaj i format plików w jakich została utrwalona, są nimi materiały do nauki – prezentacje, nagrane webinary i szkolenia.

**Usługa** - będące przedmiotem świadczenia usług nabywanych za pośrednictwem wpłacenia kosztu usługi na numer konta: 88 1020 4900 0000 8202 3336 7586, STYLE MANAGEMENT SYLWIA ANTOSZKIEWICZ. W tym: zajęcia on-line, dwie 15 minutowe konsultacje indywidualne, dostęp do prywatnej grupy na Facebooku i materiałów pozalekcyjnych.

**Przedmiot zakupu** - zdefiniowane powyżej Usługa.

**Szkoła on-line** - opracowane przez Prowadzącą szkolenie z zakresu pracy stylistki, terapeutki i coacha, prowadzone niestacjonarnie w określonym czasie, za pomocą wybranych przez Prowadzącą narzędzi służących do komunikowania się na odległość – platformy „zoom”. Szkoła on-line jest podzielona na 4 moduły, których dokładny opis znajduje się na stronie internetowej w zakładce „school”: <https://www.insideyourstyle.pl/school>.

**Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady dokonywania przez Prowadzącą sprzedaży usługi za pośrednictwem płatności przelewem przy wykorzystaniu Środków porozumiewania się na odległość oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną.

**Ustawa** - ustawa z 30.05.2014 r. o prawach konsumenta.

### 2. Dane kontaktowe

2.1. Informacje dotyczące szkoły on-line są dostępne na stronie:

<https://www.insideyourstyle.pl/school>, która jest prowadzona przez Prowadzącą.

2.2. Kontakt w sprawach reklamacji:

e-mail: hello@insideyourstyle.pl;

telefon: +48-606-737-580 czynny od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00 - 15.00;

adres do korespondencji pisemnej: STYLEWATCH ACADEMY SYLWIA ANTOSZKIEWICZ,  
00-225 Warszawa ul. Zakroczymska 13/8.

2.3. Koszty połączeń telefonicznych z Prowadzącą wynikają z taryfy opłat jak za zwykłe połączenie, zgodnie z pakietem taryfowym tego operatora telekomunikacyjnego, z którego korzysta Uczennica.

### 3. Postanowienia ogólne

- 3.1. Regulamin Niepublicznej Placówki Edukacyjnej Stylewatch Academy jest dokumentem regulującym zasady współpracy Prowadzącej i Uczennic, w szczególności zasad i sposobu opłacania szkoły on-line, rozwiązania lub zmiany umowy i postępowania reklamacyjnego.
- 3.2. Wszelkie zmiany w regulaminie szkoły zatwierdzone są przez Prowadzącą szkołę – Sylwię Antoszkiewicz. Inicjatorami zmian w regulaminie mogą być również Uczennice.
- 3.3. Korespondencja prowadzona jest w języku polskim.
- 3.4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Prowadząca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w zakładce „polityka prywatności”, która będzie dostępna na stronie <https://www.insideyourstyle.pl/school>, a teraz jest dołączona do regulaminu – załącznik „polityka prywatności”.
- 3.5. Zakupu szkoły on-line można dokonać w trakcie prowadzonej kampanii.
- 3.6. W celu złożenia aplikacji do udziału w szkole on-line niezbędne jest wysłanie maila na adres: [hello@insideyourstyle.pl](mailto:hello@insideyourstyle.pl) wyrażającego chęć uczestnictwa w zajęciach, w którym konieczne jest podanie swoich danych osobowych. Proces rekrutacji jest bezpłatny.
- 3.7. Jeśli Kandydatka przejdzie pomyślnie proces rekrutacji, to zostanie o tym poinformowana drogą elektroniczną – przez maila, którego używała we wcześniejszej korespondencji. Wraz z potwierdzeniem przyjęcia do szkoły otrzyma ona szczegóły dotyczące płatności.
- 3.8. Kandydatka jest zobowiązany do dokonania płatności zaliczki lub raty, która została ustalona z Prowadzącą drogą mailową.
- 3.9. Przyjęcie do szkoły online jest dokonywane po uprzednim porozumieniu z Prowadzącą i wpłacie zaliczki.
- 3.10. Potwierdzenie chęci udziału w szkole on-line jest tożsame z zaakceptowaniem regulaminu i zgodą na przetwarzani danych osobowych.

### 4. Warunki techniczne i treści bezprawne

- 4.1. Uczestnictwo w szkole on-line jest możliwe po spełnieniu następujących wymagań technicznych:
  - a) zainstalowaniu w komputerze jednej z następujących przeglądarek internetowych: Internet Explorer 9.0 lub nowsza; Mozilla FireFox 30 lub nowsza; Google Chrome 30 lub nowsza; Opera 9 lub nowsza; Safari 5 lub nowsza;
  - b) w razie korzystania z urządzenia mobilnego - posiadanie w urządzeniu jednego z następujących mobilnych systemów operacyjnych: Android; Windows Phone; BlackBerry; iOS;
  - c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
- 4.2. Uczennica nie może podejmować czynności polegających na udostępnianiu linku do zajęć on-line osobom spoza grupy uczniów szkoły Stylewatch Academy.

### 5. Materiały dydaktyczne

- 5.1. Szkoła Stylewatch Academy udostępnia Uczennicom niezbędne materiały dydaktyczne bez pobierania dodatkowych opłat.
- 5.2. W trakcie trwania szkoły on-line wykorzystywane są także materiały dostępne publicznie.
- 5.3. Prezentacja materiału podczas zajęć odbywa się za pomocą wirtualnej klasy na platformie „zoom”, opcji współdzielenia ekranu lub innych narzędzi do tego przystosowanych. Koszty platformy „zoom” ponosi Sprzedający, uczennice nie są obciążane żadnymi dodatkowymi kosztami.

- 5.4. Uczennice otrzymują dostęp do prywatnej grupy na Facebooku, gdzie mogą dzielić się swoimi spostrzeżeniami, nawiązywać kontakty i korzystać z dodatkowych materiałów pozalekcyjnych umieszczonych tam przez szkołę.
6. Każde spotkanie szkoły on-line jest nagrywane, a następnie umieszczane na platformie „Dropbox”. Uczennice mają dostęp do platformy „Dropbox” przez rok od momentu ostatnich zajęć. Obowiązuje zakaz powielania, przekazywania dostępu do platformy i dzielenia się nagraniami.

## 6. Ceny i sposoby płatności

- 6.1. Wszystkie ceny Usługi są kwotami brutto i zawierają podatek VAT. Ceny są wyrażone w walucie polskiej.

## 7. Miejsce i sposób składania reklamacji oraz procedura rozpatrywania

- 7.1. Reklamacje mogą być składane jedynie elektronicznie na adres: [hello@insideyourstyle.pl](mailto:hello@insideyourstyle.pl).
- 7.2. Reklamacje można składać:
- a) w przypadku opóźnienia w realizacji Usługi;
  - B) w przypadku nieprawidłowych danych w fakturze.
- 7.3. Reklamacja powinna określać przyczynę jej złożenia, określenie daty wystąpienia przyczyny uzasadniającej złożenie reklamacji, żądanie Uczennicy oraz numer konta bankowego Uczennicy.
- 7.4. Termin na rozpatrzenie reklamacji, w razie żądania obniżenia ceny z określeniem kwoty obniżenia, wynosi czternaście (14) dni kalendarzowych od daty jej złożenia Prowadzącej. Jeśli Prowadząca nie rozpatrzy reklamacji w tym terminie, uważa się, że reklamację uznała.
- 7.5. Prowadząca rozpatruje reklamacje drogą korespondencji elektronicznej, wysłanej na adres elektroniczny reklamującego.
- 7.6. Ze względu na to, że Prowadząca udostępnia Uczennicom – w momencie zapłacenia zaliczki – materiały dodatkowe, w których są również webinary, to reklamacji i zwrotowi nie podlega ich koszt w wysokości: 1050 zł.

## 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, dostęp do procedur.

- 8.1. Konsument ma możliwość korzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń przed stałym polubownym sądzie konsumenckim przy wojewódzkich inspektorach, o którym mowa w art. 37 ustawy z 15.12.2000 r. o Inspekcji Handlowej, występując z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Regulamin organizacji i działania sądu polubownego określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z 25.09.2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów konsumenckich. Informacje o procedurach, sposobach dostępu i wykazach sądów konsumenckich są dostępne na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php). Postępowanie przed takim sądem jest każdorazowo dobrowolne, zarówno dla konsumenta, jak i Sprzedawcy.
- 8.2. Konsument może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów o udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej.
- 8.3. Konsument może zwrócić się do organizacji konsumenckiej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, na przykład do Federacji Konsumentów, informacje pod adresem strony [www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl). Postępowanie przy udziale organizacji konsumenckiej jest każdorazowo dobrowolne, zarówno dla konsumenta, jak i dla Sprzedawcy.
- 8.4. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), narządkiem służącym pozasądowemu rozstrzygnięciu sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w UE jest platforma ODR (Online Dispute Resolution).

Jest ona dostępna pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Rozstrzygnięcie sporów tą metodą ma charakter bezpłatny i jest każdorazowo dobrowolny, zarówno dla konsumenta, jak i dla Sprzedawcy.

8.5. Spory wynikające z zawartych umów będą rozstrzygane przez sądy powszechne, właściwe miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

## 9. Dane osobowe

9.1. Administratorem danych osobowych jest STYLEWATCH ACADEMY SYLWIA ANTOSZKIEWICZ, 00-225 Warszawa ul. Zakroczymska 13/8, adres elektroniczny: [hello@insideyourstyle.pl](mailto:hello@insideyourstyle.pl).

9.2. Klient ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawienia lub usunięcia.

9.3. Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystywania i ochrony danych osobowych są zamieszczone w załączniku „polityka prywatności”.

## 10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2022 r.

10.2. Szkoła zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu bez wcześniejszego poinformowania czy podania przyczyny.

10.3. Załączniki:

a) Polityka prywatności.

## POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Postanowienia i informacje ogólne
2. Obsługa umowy
3. Obsługa reklamacji lub odstąpienia od umowy
4. Obsługa *newslettera*
5. Obsługa komentarzy / opinii
6. Kontakt i obsługa korespondencji
7. Realizacja obowiązków podatkowych i księgowych
8. Tworzenie archiwum
9. Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń
10. Obsługa mediów społecznościowych
11. Realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych

### 1. Postanowienia i informacje ogólne.

- 1.1. Administratorem danych osobowych jest STYLEWATCH ACADEMY SYLWIA ANTOSZKIEWICZ, 00-225 Warszawa ul. Zakroczymska 13/8, NIP: 524-221-79-12.
- 1.2. Dbamy o bezpieczeństwo Twoich danych osobowych. Przeanalizowaliśmy ryzyka, jakie wiążą się z poszczególnymi procesami przetwarzania Twoich danych, a następnie wdrożyliśmy odpowiednie środki bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Dane związane z ochroną danych osobowych będą przetwarzane do czasu utraty przydatności, skutecznego wniesienia przez Ciebie sprzeciwu lub upływu okresu przedawnienia naszej odpowiedzialności jako administratora danych osobowych.
- 1.3. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych oraz szeroko pojętą prywatnością możesz kontaktować się pod adresem e-mail: [hello@insideyourstyle.pl](mailto:hello@insideyourstyle.pl). W zakresie mediów społecznościowych możesz dodatkowo kontaktować się bezpośrednio z administratorami serwisów społecznościowych, w których prowadzimy swoje profile.
- 1.4. W przypadku, gdy przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, możesz taką zgodę cofnąć w każdym czasie: kontaktując się z nami na podane dane kontaktowe. Pamiętaj, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofanie.
- 1.5. Ponadto, w razie zaistnienia takiej konieczności, Twoje dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom, organom lub instytucjom uprawnionym do uzyskania dostępu do danych na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- 1.6. Polityka prywatności może podlegać modyfikacjom, w szczególności ze względu na zmiany technologiczne oraz zmiany przepisów prawa.

### 2. Obsługa umowy

- 2.1. Dokonując zakupu Usługi, musisz podać dane niezbędne do jej realizacji, takie jak: imię, nazwisko oraz numer konta bankowego.
- 2.2. Podanie danych jest warunkiem dokonania płatności.
- 2.3. Każda sprzedaż zapisywana jest w bazie, co oznacza, że Twoim danym osobowym przypisanym do płatności towarzyszą również informacje dotyczące zamówienia takie jak data złożenia zamówienia, przedmiot zakupu, cena, sposób płatności.
- 2.4. W związku z płatnością możemy przetwarzać również Twoje inne dane osobowe także po to, aby wykonać świadczenia przewidziane w umowie, jaka została zawarta. Zakres tych danych zależy od tego, które dane osobowe są potrzebne do wykonania umowy.

### 3. Obsługa reklamacji lub odstąpienia od umowy

Na podstawie: Art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z właściwymi przepisami dotyczącymi prawa do odstąpienia od umowy i odpowiedzialności za zgodność z umową, art. 6 ust. 1 lit. b RODO:

- 3.1. Jeżeli składasz reklamację lub odstępujesz od umowy, to przekazujesz dane osobowe zawarte w treści reklamacji lub oświadczeniu o odstąpieniu od umowy.
- 3.2. Podanie danych jest warunkiem złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub reklamacji.
- 3.3. Dane przetwarzane są w celu obsługi procesu odstąpienia od umowy lub procesu reklamacyjnego. Po realizacji takiego procesu, dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z obsługą procesu odstąpienia od umowy lub procesu reklamacyjnego. Dane trafiają również do dokumentacji księgowej na potrzeby wywiązywania się z obowiązków podatkowych.

### 4. Obsługa newslettera

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. b RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

- 4.1. Zapisując się do *newslettera*, musisz podać dane niezbędne do jego otrzymywania określone w formularzu zapisu. Podanie danych jest warunkiem otrzymywania *newslettera*.
- 4.2. Dane przekazane przez Ciebie w związku z zapisem do *newslettera* wykorzystywane są w celu przesyłania Ci *newslettera*, a podstawą prawną ich przetwarzania jest wykonanie umowy o świadczenie usługi elektronicznej.
- 4.3. Jeżeli chodzi o przetwarzanie informacji, które nie pochodzą od Ciebie, a zostały zebrane automatycznie przez system mailingowy, opieramy się w tym zakresie na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na analizie zachowań subskrybentów *newslettera* w celu optymalizacji działań mailingowych.
- 4.4. W każdej chwili możesz zrezygnować z otrzymywania *newslettera*, klikając w dedykowany link znajdujący się w każdej wiadomości wysyłanej w ramach *newslettera*, lub po prostu kontaktując się z nami.
- 4.5. Rezygnacja z *newslettera* nie prowadzi do usunięcia Twoich danych z systemu mailingowego. Dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony

roszczeń związanych z *newsletterem*, jak również w celu zapewnienia możliwości wykazania, że działania *newsletterowe* prowadzone były zgodnie z prawem.

## 5. Obsługa komentarzy / opinii

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

- 5.1. Dodając komentarz / opinię, musisz podać dane niezbędne do publikacji komentarza / opinii. Podanie danych jest warunkiem publikacji komentarza / opinii.
- 5.2. System komentarzy / opinii może być obsługiwany przez zewnętrznego dostawcę. W takiej sytuacji korzystanie z systemu podlega regulaminowi oraz polityce prywatności zewnętrznego dostawcy.
- 5.3. Dane przetwarzane są w celu publikacji komentarza / opinii, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes.
- 5.4. Dodany przez Ciebie komentarz lub opinia wraz z Twoimi danymi upublicznionymi w ramach ustawień będzie widoczny na stronie. Komentarz lub opinię możesz w każdej chwili zmodyfikować oraz usunąć. Usunięty komentarz / opinia wraz z Twoimi danymi trafia do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z komentarzem / opinią.

## 6. Kontakt i obsługa korespondencji

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

- 6.1. Kontaktując się z nami za pośrednictwem dostępnych środków komunikacji, np. poczty elektronicznej, komunikatorów społecznościowych itp., w sposób naturalny przekazujesz swoje dane osobowe zawarte w treści korespondencji.
- 6.2. Podanie danych jest warunkiem nawiązania kontaktu.
- 6.3. Ponadto, system komunikacji zapisuje Twój numer IP, z którego korzystałeś, przesyłając wiadomość.
- 6.4. Dane przetwarzane są w celu prowadzenia komunikacji, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes. Po zakończeniu komunikacji, dane trafiają do archiwum na potrzeby ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z prowadzoną komunikacją.

## 7. Realizacja obowiązków podatkowych i księgowych

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z właściwymi przepisami prawa podatkowego:

- 7.1. W związku z przyjmowaniem płatności realizujemy także rozmaite obowiązki podatkowe i księgowo, w szczególności w postaci wystawienia faktury, włączenia faktury do naszej dokumentacji księgowej, przechowywania dokumentacji itp.
- 7.2. Aby wystawić fakturę, przetwarzamy między innymi takie dane, jak imię i nazwisko, firma, adres prowadzenia działalności, NIP.
- 7.3. Podanie danych wymaganych prawem podatkowych jest konieczne do realizacji wskazanych obowiązków.

## 8. Tworzenie archiwum

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

8.1. Na potrzeby naszej działalności możemy tworzyć archiwa: zarówno w postaci tradycyjnej, jak i cyfrowej. Do archiwów trafiają dane osobowe, które przetwarzaliśmy w związku z Tobą, a ich zakres może się różnić w zależności od tego, jakie dane do nas trafiły i jaki zakres danych uzasadniony jest pod kątem archiwalnym. W tym przypadku opieramy się na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na porządkowaniu i organizowaniu nośników danych osobowych.

## 9. Obrona, ustalenie lub dochodzenie roszczeń

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

9.1. Korzystanie z naszej strony internetowej, jak również naszych Usług, może rodzić w przyszłości określone roszczenia po naszej lub Twojej stronie. W związku z tym jesteśmy uprawnieni do przetwarzania danych osobowych w celu obrony, ustalenia lub dochodzenia roszczeń. W ramach tego celu możemy przetwarzać wszelkie dane osobowe, które wiążą się z danym roszczeniem, dlatego ich zakres może się różnić w zależności od tego, czego dotyczy dane roszczenie. W tym przypadku opieramy się w tym zakresie na naszym prawnie uzasadnionym interesie polegającym na ochronie naszych interesów.

## 10. Obsługa mediów społecznościowych

- 10.1. Jeżeli obserwujesz nasze profile w serwisach społecznościowych lub wchodzisz w interakcję z treściami publikowanymi przez nas w mediach społecznościowych, w naturalny sposób widzimy Twoje dane, które są publicznie dostępne w Twoim profilu społecznościowym. Przetwarzamy te dane wyłącznie w obrębie danego serwisu społecznościowego i wyłącznie w celu obsługi danego serwisu społecznościowego, co stanowi nasz prawnie uzasadniony interes.
- 10.2. Jeżeli kontaktujesz się z nami za pośrednictwem prywatnej wiadomości, w sposób naturalny przekazujesz nam swoje dane osobowe zawarte w treści korespondencji, w szczególności wizerunek oraz imię i nazwisko. Twoje dane są w tym przypadku przetwarzane w celu kontaktu z Tobą, a podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes.
- 10.3. Może się zdarzyć, że to my będziemy stroną inicjującą kontakt z Tobą za pośrednictwem mediów społecznościowych, w celu zaoferowania współpracy, wówczas Twoje dane będą przetwarzane w celu poszukiwania potencjalnych kontrahentów, oferowania i nawiązywania współpracy, co jest naszym prawnie uzasadnionym interesem.



- 10.4. Wiadomości wysłane do nas za pośrednictwem mediów społecznościowych podlegają automatycznej archiwizacji za sprawą narzędzi dostępnych w ramach poszczególnych serwisów społecznościowych i są dla nas dostępne do momentu ich usunięcia przez Ciebie. Masz wgląd do wszystkich wymienionych z nami wiadomości w zakładce z prywatnymi wiadomościami.
- 10.5. Korzystanie przez Ciebie z serwisów społecznościowych podlega regulaminom i politykom prywatności administratorów tych serwisów, a ci administratorzy świadczą na Twoją rzecz, w pełni samodzielnie i niezależnie od nas, usługi drogą elektroniczną.

## 11. Realizacja obowiązków związanych z ochroną danych osobowych

Na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. c RODO, art. 6 ust. 1 lit. f RODO:

- 11.1. Jako administrator danych osobowych jesteśmy zobowiązani do realizacji obowiązków związanych z ochroną danych osobowych. W związku z tym możemy przetwarzać Twoje dane osobowe, o ile jest to niezbędne do wykonania tych obowiązków (np. w przypadku rozpatrywania Twojego żądania dotyczącego Twoich danych osobowych). Zakres danych zależy od tego, jakie dane są nam potrzebne do realizacji obowiązku i udowodnienia przestrzegania RODO. Ponadto w tym przypadku opieramy się także na naszym prawnie uzasadnionym interesie, który polega na zabezpieczeniu danych koniecznych do wykazania rozliczalności.

